

## Fase 3 / 4 – Schalen / implementeren

In fase 3 schalen we het gebruik van de *People Centered Growth* aanpak door middel van een vervolgpilot. We kiezen voor verbreding of verdieping. In fase 4 implementeren we de aanpak in de hele organisatie. We praten over een fase 3 / 4, omdat de stappen in beide fases vrijwel identiek zijn.

Gebruik deze checklist bij het zetten van de benodigde stappen.

JA betekent groen licht en door naar het volgende punt. NEE betekent werk aan de winkel.

### Stap 3.1 – Fundament, groeiambitie & vertrekpunt checken

	JA	NEE
<b>Fundament A</b> – Het doel / bestaansrecht, de waarden en normen zijn bekend <sup>1</sup> .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Fundament B</b> – Er is een duidelijke (aangepaste) visie <sup>2</sup> en een heldere (aangepaste) strategie <sup>2</sup> .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Groeiambitie</b> – Er is een (aangepaste) versie van de marketing- en/of recruitment-doelstelling <sup>2</sup> waar de organisatie – ook buiten het programma om – naartoe werkt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Vertrekpunt A</b> – Er is een duidelijke beschrijving van de cultuur, de structuur en de ketens <sup>3</sup> .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Vertrekpunt B</b> – Het is duidelijk welke (andere) middelen zijn ingezet om de groeiambitie te realiseren, welke mensen hierbij betrokken zijn geweest en welke resultaten er zijn geboekt <sup>4</sup> .	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Toelichting:

1. Naar verwachting zijn het doel / bestaansrecht, waarden en normen *niet* veranderd sinds fase 1.
2. Het is goed mogelijk dat visie, strategie en groeiambitie (enigszins) zijn gewijzigd door de inzichten verkregen tijdens fase 2.
3. Mogelijk is er tijdens fase 2 ook al iets veranderd in de cultuur, structuur en ketens.
4. De rapportage over het pilot project geeft inzicht in middelen, mensen en resultaten.

# CHECKLIST

## Fase 3 / 4 – Schalen / implementeren

### Stap 3.2 – Groeiambitie bepalen (alleen bij implementeren)

	JA	NEE
Er is een nieuwe (globale) versie van de <b>marketing-</b> en/of <b>recruitmentdoelstelling</b> waar de organisatie – ook buiten het programma om – naartoe werkt.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Stap 3.3 – Betrokkenen (enthousiasmeren &) selecteren

	JA	NEE
<b>Belanghebbende(n)</b> – Een (aantal) verantwoordelijke(n) voor marketing en/of recruitment is bereid tijd en aandacht te investeren in een <i>People Centered Growth</i> vervolgpilot / implementatie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Programmamanager(s)</b> – Een (aantal) programmamanager(s) is bereid om tijd en aandacht te investeren in een <i>People Centered Growth</i> vervolgpilot / implementatie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Programmateam</b> – Een (aantal) programmateamlid / -leden is bereid om tijd en aandacht te investeren in een <i>People Centered Growth</i> vervolgpilot / implementatie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Deelnemers</b> – De geselecteerde deelnemers zijn bereid om tijd en aandacht te investeren in een <i>People Centered Growth</i> vervolgpilot / implementatie.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Nut &amp; noodzaak</b> – Alle hierboven genoemde betrokkenen zien het nut en de noodzaak van een <i>People Centered Growth</i> aanpak. Iedereen heeft een duidelijk beeld van de mogelijkheden. Voor elk van hen is er een urgente reden om nu met de aanpak te starten.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

# CHECKLIST

## Fase 3 / 4 – Schalen / implementeren

### Stap 3.4 – Betrokkenen focus & tijd geven

	JA	NEE
<b>Focus</b> – De betrokkenen kunnen zich gedurende de vervolgpilot / implementatie voldoende focussen op de <i>People Centered Growth</i> aanpak. De aanpak staat op hun prioriteitenlijstje.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<b>Tijd</b> – De betrokkenen hebben ieder voldoende uren beschikbaar om de werkzaamheden die van hen worden verwacht, daadwerkelijk uit te voeren.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

### Stap 3.5 – Vervolgpilot / implementatie

	JA	NEE
<b>Vervolgpilot</b> – Alle stappen van een pilot project zijn nogmaals met succes doorlopen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
OF		
<b>Implementatie</b> – Alle stappen van een pilot project zijn op organisatieniveau met succes doorlopen.	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Deze versie van de checklist is geüpdatet op 27 maart 2020.